| | PLAN DE TRABAJO | DENOMINACION<br>IE ANTONIO HOLGUÍN GARCÉS | | TECNICO EN OPERACIÓN TURISTICA LOCAL | FICHA<br>2695393 | PROGRAMA<br>633100 | PROYECTO<br>2948043 | FASE<br>EVALUACION | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | NOMBRE DEL APRENDIZ | IDENTIFICACION | NUMERO ACTIVIDAD | ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE | FORMA DE ENTREGA<br>FISICO | <br>DIGITAL | FECHA DE ENTREGA | ENTREGO<br>SI | <br>NO |
| 1 | ALAN JULIAN HERRERA RUIZ | 1113861110 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | | | JULIO (25) | x | |
| | ALAN JULIAN HERRERA RUIZ | 1113861110 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | | | AGOSTO (23) | | |
| | ALAN JULIAN HERRERA RUIZ | 1113861110 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | | | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | ALAN JULIAN HERRERA RUIZ | 1113861110 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | | | OCTUBRE (12) | | |
| 2 | DANIEL OROZCO GIRALDO | 1114152316 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | X | |
| | DANIEL OROZCO GIRALDO | 1114152316 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | DANIEL OROZCO GIRALDO | 1114152316 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | DANIEL OROZCO GIRALDO | 1114152316 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 3 | KEVIN ANDRES URREGO CARDON | 1113860819 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | | |
| | KEVIN ANDRES URREGO CARDON | 1113860819 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | KEVIN ANDRES URREGO CARDON | 1113860819 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | KEVIN ANDRES URREGO CARDON | 1113860819 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 4 | SHNAIDER OCHOA | 1113862899 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | | |
| | SHNAIDER OCHOA | 1113862899 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | SHNAIDER OCHOA | 1113862899 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | SHNAIDER OCHOA | 1113862899 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 5 | ALISON DAHIANA QUINTERO GUT | 1109543989 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | | |
| | ALISON DAHIANA QUINTERO GUT | 1109543989 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | ALISON DAHIANA QUINTERO GUT | 1109543989 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | ALISON DAHIANA QUINTERO GUT | 1109543989 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 6 | ANDRES SANTIAGO PEREZ PATIÑO | 1013112036 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | | |
| | ANDRES SANTIAGO PEREZ PATIÑO | 1013112036 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | ANDRES SANTIAGO PEREZ PATIÑO | 1013112036 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | ANDRES SANTIAGO PEREZ PATIÑO | 1013112036 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 7 | BREYNER CEDIEL CANO | 1114091428 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | | |
| | BREYNER CEDIEL CANO | 1114091428 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | BREYNER CEDIEL CANO | 1114091428 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | BREYNER CEDIEL CANO | 1114091428 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 8 | CRISTIAN ALEXIS RESTREPO OREJU | 1113861729 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | | |
| | CRISTIAN ALEXIS RESTREPO OREJU | 1113861729 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | CRISTIAN ALEXIS RESTREPO OREJU | 1113861729 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | CRISTIAN ALEXIS RESTREPO OREJU | 1113861729 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 9 | DIANA CAROLINA MERCHAN GRIS | 1114399409 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | | |
| | DIANA CAROLINA MERCHAN GRIS | 1114399409 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | DIANA CAROLINA MERCHAN GRIS | 1114399409 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | DIANA CAROLINA MERCHAN GRIS | 1114399409 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 10 | EDUARDO OCAMPO CARDENAS | 1114153350 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | | |
| | EDUARDO OCAMPO CARDENAS | 1114153350 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | EDUARDO OCAMPO CARDENAS | 1114153350 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | EDUARDO OCAMPO CARDENAS | 1114153350 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| | ERICK RUIZ CALDERON | 1127213456 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA | X | X | JULIO (25) | JULIO | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | ISABELA MARTIN RINCÓN | 1114153403 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | X | |
| | ISABELA MARTIN RINCÓN | 1114153403 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | ISABELA MARTIN RINCÓN | 1114153403 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | ISABELA MARTIN RINCÓN | 1114153403 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 15 | JENNIFER MANUELA PENAGOS GO | 1113862556 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | X | |
| | JENNIFER MANUELA PENAGOS GO | 1113862556 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | JENNIFER MANUELA PENAGOS GO | 1113862556 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | JENNIFER MANUELA PENAGOS GO | 1113862556 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 16 | JONATHAN RENDON MORENO | 1142515911 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | X | |
| | JONATHAN RENDON MORENO | 1142515911 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | JONATHAN RENDON MORENO | 1142515911 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | JONATHAN RENDON MORENO | 1142515911 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 17 | JUAN STEVAN TASCON HERRERA | 1114153704 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | | |
| | JUAN STEVAN TASCON HERRERA | 1114153704 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | JUAN STEVAN TASCON HERRERA | 1114153704 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | JUAN STEVAN TASCON HERRERA | 1114153704 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 18 | JULIAN LEANDRO LUNA SOTO | 1114153460 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | X | |
| | JULIAN LEANDRO LUNA SOTO | 1114153460 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | JULIAN LEANDRO LUNA SOTO | 1114153460 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | JULIAN LEANDRO LUNA SOTO | 1114153460 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 19 | KEVIN ALEJANDRO VELÁSQUEZ TO | 1113784553 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | 0 | X | JULIO (25) | | |
| | KEVIN ALEJANDRO VELÁSQUEZ TO | 1113784553 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | 0 | X | AGOSTO (23) | | |
| | KEVIN ALEJANDRO VELÁSQUEZ TO | 1113784553 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | 0 | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | KEVIN ALEJANDRO VELÁSQUEZ TO | 1113784553 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | 0 | X | OCTUBRE (12) | | |
| 20 | LAURA SOFIA MORA SAENZ | 1114091249 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | 0 | | JULIO (25) | X | |
| | LAURA SOFIA MORA SAENZ | 1114091249 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | 0 | | AGOSTO (23) | | |
| | LAURA SOFIA MORA SAENZ | 1114091249 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | 0 | 0 | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | LAURA SOFIA MORA SAENZ | 1114091249 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | 0 | 0 | OCTUBRE (12) | | |
| 21 | LUIS SANTIAGO RIVAS SOTO | 1114153629 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | 0 | X | JULIO (25) | X | |
| | LUIS SANTIAGO RIVAS SOTO | 1114153629 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | 0 | X | AGOSTO (23) | | |
| | LUIS SANTIAGO RIVAS SOTO | 1114153629 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | 0 | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | LUIS SANTIAGO RIVAS SOTO | 1114399689 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | 0 | X | OCTUBRE (12) | | |
| 22 | MANUEL JOSE GOMEZ LOPEZ | 1114399689 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | 0 | X | JULIO (25) | X | |
| | MANUEL JOSE GOMEZ LOPEZ | 1114399689 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | 0 | X | AGOSTO (23) | | |
| | MANUEL JOSE GOMEZ LOPEZ | 1114399689 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | 0 | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | MANUEL JOSE GOMEZ LOPEZ | 1114399689 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | 0 | X | OCTUBRE (12) | | |
| 23 | MANUELA TAPIAS OBANDO | 1113862197 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | X | |
| | MANUELA TAPIAS OBANDO | 1113862197 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | MANUELA TAPIAS OBANDO | 1113862197 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | MANUELA TAPIAS OBANDO | 1113862197 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 24 | MANUELA TAPIAS OBANDO | 1113862197 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | X | |
| | MANUELA TAPIAS OBANDO | 1113862197 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | MANUELA TAPIAS OBANDO | 1113862197 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | MANUELA TAPIAS OBANDO | 1113862197 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 25 | MARÍA CAMILA LOAIZA AGUDELO | 1114151502 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | X | |
| | MARIA CAMILA LOAIZA AGUDELO | 1114151502 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | MARÍA CAMILA LOAIZA AGUDELO | 1114151502 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | MARÍA CAMILA LOAIZA AGUDELO | 1114151502 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| 26 | MARIANA MONTOYA ACEVEDO | 1114152149 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | JULIO (25) | X | |
| | MARIANA MONTOYA ACEVEDO | 1114152149 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | MARIANA MONTOYA ACEVEDO | 1114152149 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| | MARIANA MONTOYA ACEVEDO | 1114152149 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| | MARY ALEJANDRA PARRA CARDO | 1113860933 | 3.2.1 | plan de accion actividad contextualizacion | X | X | JULIO (28) | X | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | MARY ALEJANDRA PARRA CARDO | 1113860933 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | JULIO (25) | X | |
| | MARY ALEJANDRA PARRA CARDO | 1113860933 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | MARY ALEJANDRA PARRA CARDO | 1113860933 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| 28 | MAYA ALEJANDRA PINTO AGUIRR | 1114154057 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| | MAYA ALEJANDRA PINTO AGUIRR | 1114154057 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | JULIO (25) | X | |
| | MAYA ALEJANDRA PINTO AGUIRR | 1114154057 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | MAYA ALEJANDRA PINTO AGUIRR | 1114154057 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| 29 | MELANY ANDREA MARIN TRUJILL | 1114153439 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| | MELANY ANDREA MARIN TRUJILL | 1114153439 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | JULIO (25) | X | |
| | MELANY ANDREA MARIN TRUJILL | 1114153439 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | MELANY ANDREA MARIN TRUJILL | 1114153439 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| 30 | NICOLLE BEDOYA PEÑA | 1113863302 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| | NICOLLE BEDOYA PEÑA | 1113863302 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | JULIO (25) | | |
| | NICOLLE BEDOYA PEÑA | 1113863302 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | NICOLLE BEDOYA PEÑA | 1113863302 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| 31 | NIKOL DAZA MORENO | 1113862829 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| | NIKOL DAZA MORENO | 1113862829 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | JULIO (25) | X | |
| | NIKOL DAZA MORENO | 1113862829 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | NIKOL DAZA MORENO | 1113862829 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |
| 32 | RONAL ANDRES ARANGO OSPINA | 1109548299 | 3.2.1 | IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | X | X | OCTUBRE (12) | | |
| | RONAL ANDRES ARANGO OSPINA | 1109548299 | 3.3.1. | diligenciado de plan de acción para producto diseñado. | X | X | JULIO (25) | X | |
| | RONAL ANDRES ARANGO OSPINA | 1109548299 | 3.3.2, | Ficha técnica de paquete turístico | X | X | AGOSTO (23) | | |
| | RONAL ANDRES ARANGO OSPINA | 1109548299 | 3..3.3 | Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado. | X | X | SEPTIEMBRE (28) | | |

| | Versión : 02 |
|---|---|
| | Código : GFPI- F-134 |

**Proceso Gestión de Formación Profesional Integral**

**Formato Planeación Pedagógica del Proyecto Formativo**

| | |
|---|---|
| **Fecha de Elaboración** | 16/03/2014 |
| **Denominación del Programa de Formación** | Operación Turística Local |
| **Modalidad de Ejecución** | Presencial |
| **Código y versión del Programa** | 833300 V1 |
| **Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)** | DESARROLLAR ACCIONES ENMARCADAS EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS RESPONSABLES PARA UNA CULTURA DE PAZ, LA RECONCILIACIÓN SOCIAL Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL NO |
| **Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de Formación Titulada)** | 2948043 |
| **Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica** | Salomé Hoberman Echeverry — Valle. Centro de Tecnologías Agroindustriales<br>Jorge Iván Delgado Patiño — Valle. Centro de Tecnologías Agroindustriales |

| FASE DE PROYECTO (Si el programa es de tres fases) | ACTIVIDAD DE PROYECTO (Si el programa es de tres fases) | COMPETENCIA | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (DESCRIBIRLAS) | DURACIÓN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (HORAS) | | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS | AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS | | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | HORAS TRABAJO DIRECTO | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE | | AMBIENTE 1 | AMBIENTE 2 | AMBIENTE 3 | | | |
| EVALUACIÓN | VALIDAR EL PLAN DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS APLICABLES | ASESORAR AL TURISTA | 1. CONOCIMIENTOS PRELIMINARES TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | IDENTIFICAR LOS REQUERIMIENTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPOLOGÍA DE NECESIDADES | 44 | 28 | SIMULACIÓN Y JUEGOS DE ROLES | | | INSTRUCTORES TÉCNICOS | CLASIFICACIÓN DE CLIENTES SEGÚN TIPOLOGÍA, ESTRATEGIAS DE MARKETING Y CARACTERÍSTICAS.<br>SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO CON TIPOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CLIENTES.<br>OFRECIMIENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS.<br>ESTRUCTURACIÓN POSITIVA DE SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.<br>CONFIRMACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA RESERVA DE ACUERDO A LAS NORMATIVAS DE CALIDAD.<br>ATENCIÓN DE CLIENTES CON UNIDADES DE COMPETENCIA LABORAL DE ACUERDO CON LOS CLIENTES SEGÚN CRITERIOS DE CALIDAD Y LA NORMATIVA DE ETIQUETA.<br>CONFIGURACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN PORTAFOLIO DE SERVICIOS.<br>VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS UTILIZANDO TÉCNICAS DE VENTA.<br>ATENCIÓN DE PETICIONES SEGÚN PROCEDIMIENTO TÉCNICO. | IDENTIFICACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES | |
| | | COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 2. ASISTIR AL TURISTA EN LOS PROCEDIMIENTOS DE EQUIPAMIENTO DE VIAJE SEGÚN PRESCRIPCIONES. | IDENTIFICAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA APROPIADA DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO A LA NORMA. | 30 | 14 | SIMULACIÓN Y JUEGOS DE ROLES | | | | RESERVA DE SERVICIOS SEGÚN TIPO Y NECESIDADES DEL TURISTA.<br>EJECUCIÓN DE PROCESOS DE SOLICITUD DE EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS DE VIAJE EN CADA SERVICIO PRESTADO A SEGÚN TIPO.<br>CORRESPONDENCIA AL TURISTA EN EL TIEMPO PACTADO SEGÚN REQUERIMIENTO. | IDENTIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS APROPIADAS DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO A LA NORMA | |
| | | DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PAQUETES TURÍSTICOS | 3. VERIFICAR LOS COMPONENTES DE LA EXPERIENCIA Y PAQUETE TURÍSTICOS DE ACUERDO CONSTRUCTURAL, CRITERIOS DE CALIDAD Y NORMATIVA. | REALIZAR INVENTARIOS DE EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA | 58 | 28 | SOCIALIZACIÓN DE CONCEPTOS | | | | EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA A DESARROLLAR EL PAQUETE TURÍSTICO.<br>METODOLOGÍA SELECCIONADA.<br>ESTABLECIMIENTO DE CRITERIOS A EVALUAR EN EL PAQUETE TURÍSTICO.<br>DISEÑO DE HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN.<br>EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA A DESARROLLAR EL PAQUETE TURÍSTICO.<br>METODOLOGÍA SELECCIONADA.<br>DISEÑO DE LISTAS AL PAQUETE TURÍSTICO SEGÚN RESULTADOS DE EVALUACIÓN. | REALIZAR LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA | |
| | | BILINGÜISMO | 4. PONER EN PRÁCTICA NOCIONES LABORALES BÁSICAS DE INGLÉS CONFORME CON LAS ÁREAS OCUPACIONALES EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA. | | | | | | | | COMPRENSIÓN DE CONVERSACIONES CORTAS DE ÁREA DE EXPERIENCIA EN LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS).<br>NOCIONES BÁSICAS DE GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.<br>EMPLEA LA ESTRUCTURA BÁSICA DEL INGLÉS (SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO) EN LA ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS ORALES Y ESCRITOS EN PASADO SIMPLE QUE CONTENGAN INFORMACIÓN PERSONAL DE SU HISTORIA DE VIDA Y DE EMPLEO.<br>ESTABLECE NOCIONES DE MEMORIA DE ENTRADA PARA EL ALCANCE PRONUNCIACIONES ADECUADAS.<br>COMUNICACIONES ENVIADAS EN INGLÉS ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE | | |
| | | COMPETENCIA USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS | 4. IMPLEMENTAR NUEVAS PRÁCTICAS DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EMPRESA DH. | | | | | | | | APLICA BUENAS PRÁCTICAS S DE USO DE LA TECNOLOGÍA PARA DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES TÉCNICOS (NORMAS). | | |
| | | DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICAZ Y EFECTIVA | 4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN EQUIPAMIENTO DEL CONTEXTO. | | | | | | | | APLICA LAS TÉCNICAS PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA Y NO INTERNA, SEGÚN EQUIPAMIENTOS ESTABLECIDOS.<br>REDACTA TEXTOS CON COHESIÓN Y COHERENCIA SIGUIENDO PAUTAS DE PROBIDAD ÉTICA.<br>EMPLEA EN ELABORACIÓN DE TEXTOS ESTRUCTURAS TEXTUALES BÁSICAS.<br>PRODUCE TEXTOS (ESPECIFICACIONES, INSTRUCTIVOS, DESCRIPTIVOS) SEGÚN ESPECIFICACIONES.<br>SELECCIONA EL TIPO DE TEXTO DE ACUERDO CON SUS INTERESES Y NECESIDADES DE CONOCIMIENTO.<br>EMPLEA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NORMATIVIDAD VIGENTE.<br>IDENTIFICA LOS DIFERENTES TIPOS DE TEXTOS TENIENDO EN CUENTA SU INTENCIONALIDAD. | | |
| | | EMPLEAR ELEMENTOS DE CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON LOS CONCEPTOS PRODUCTIVOS, SOCIAL Y PERSONAL | 5. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CONSULTEN LA TURÍSTICA NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO SOCIAL. | | | | | | | | * A REALIMENTACIÓN DE ACUERDO CON LA PROPUESTA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO. | | |
| | | ÉTICA Y CULTURA DE PAZ | 6. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS. | | | | | | | | EVIDENCIA RESPETO POR EL BIEN COMÚN, LA ARMONÍA Y EL DIÁLOGO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS ASOCIADOS. | | |
| | | IMPLEMENTAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA ACTIVIDAD FÍSICA, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS DEL PERFIL BÁSICO DE EGRESO | 4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE EMERGENCIAS Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA. | | | | | | | | EXAMINA UN PLAN DE HIGIENE CORPORAL DENTRO DEL CONTEXTO PRODUCTIVO.<br>ESTABLECE PAUSAS SEGÚN ACUERDO CON CARGAS DE TRABAJO Y TIEMPOS DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA UNA HIGIENE CORPORAL DECUADA.<br>APLICA CONCEPTOS BÁSICOS DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA. | | |
| | | PROTECCIÓN PARA LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE | 4. MODIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESARROLLO DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, CRITERIOS DE CALIDAD Y NORMATIVIDAD AMBIENTAL. | | | | | | | | INTERVENCIÓN EN SU ACTUAR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SEGÚN PRINCIPIOS DE LA NORMA. | | |